

Liderazgo

DEFINICIÓN DE LIDERAZGO:

Es la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos.

DEFINICIÓN DE LÍDER:

Es aquella persona capaz de inspirar y guiar a individuos o grupos. El líder es el modelo para todo el grupo. No debe ser de ningún modo un caudillo, un cabecilla, el líder no adopta algunos valores negativos de estos, es mucho más.

El líder es sencillo, veraz, capaz de trabajar en grupo, capaz de expresar libremente sus ideas, capaz de luchar por sus principios, tiene buenas relaciones humanas, piensa con estrategia, etc.

CUALIDADES DE UN LÍDER:

El líder empresarial, se diferencia de un gerente normal por lo siguiente:

LÍDER	GERENTE
Estratégico, ve el conjunto	Operativo
Visión de largo plazo	Visión de Corto plazo
Trabaja con la Gente	Individualista
Es flexible	Es inflexible
Ambicioso	Metas normales
Anticipa	Vive de Urgencias
Tiene poder personal	El puesto le da poder

La toma de decisiones, es un tema de interés no sólo para los ejecutivos y empresarios sino para todos los seres humanos. Algunas veces estas decisiones tendrán una trascendencia muy grande y otras serán meramente triviales.

El análisis lógico se produce a través del hemisferio izquierdo de nuestro cerebro, y es el hemisferio derecho el que da lugar a la intuición y a la creatividad.

No debemos abordar la toma de decisiones sin hacer uso de nuestra más poderosa herramienta: el cerebro. Los impulsos carentes del análisis y del proceso científico para toma de decisiones son muy peligrosos y nos pueden conducir a graves errores que implicarían gastos y frustraciones.

Hay muchos libros que abordan este tema de la toma de decisiones y nos ayuda mucho estudiarlos; pero hay algo importante que siempre nos olvidamos a la hora de tomar una decisión, primero pedirle la dirección a Dios para que el nos guie día a día en nuestro negocio y segundo tomar un tiempo para el análisis, intuición y creatividad.

Elaborado por Angélica Lugo
info@disenoymercadeo.com

Este artículo es de distribución gratuita, puede hacer uso de las imágenes y los textos de este artículo, siempre que mencione la fuente www.disenoymercadeo.com.

Para comentarios o sugerencias: info@disenoymercadeo.com

Revista Diseño y Mercadeo
www.disenoymercadeo.com
